

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Projekt: HUSINEC: KOMUNITNÍ ŠKOLA – SYMBOL ŽIVÉ OBCE, fáze I.

PROJEKTOVÝ „Komunitní škola – symbol živé obce“ ZPRAVODAJ

Březen 2010

ELEKTRONICKÁ A TIŠTĚNÁ FAKTA O PROJEKTU

Žákovské projektové firmy

V rámci projektu „Komunitní škola – symbol živé obce“ pracují již několik měsíců tři fiktivní žákovské firmy, které pokrývají tři zajímavé a dnes velice frekventované oblasti, a to služby, cestovní kancelář a reklamní agenturu. A protože žijeme v Husinci, pracují pochybitelně na zakázkách, které se týkají našeho města a školy.

Základem při založení firem byla naprosto vážná práce se všemi náležitostmi a informacemi potřebnými pro založení firmy, včetně volby jejich vedení. Realizátory činností, zajímavých určitě svým obsahem i formou, jsou žákyně a žáci 7. až 9. ročníku. Cílem projektu, kde dochází k propojení výuky výpočetní techniky, společenskovedních předmětů, informatiky, výtvarné výchovy a především občanských zkušeností korespondujících úzce se skutečností. Dalším úkolem je pak rozvíjení kreativity, smysluplná práce a zároveň příprava na samostatnou zodpovědnou práci. Cílem je však i motivovat žáky k týmové spolupráci, využívat individuálních schopností a nadání jednotlivců ve prospěch firmy. Domníváme se, že tento styl práce odpovídá současnému trendu ve společnosti a vede k toleranci založené na respektování individuálních odlišností. Jak jinak než vlastní práci přesvědčí člověk okolí o svých kvalitách. Je tomu tak v životě a chceme, aby tomu tak bylo i ve škole.

Žáci se prostřednictvím řady činností seznámí s řadou akcí města, školy, dojde tak k užšímu sepětí s životem a řada získaných kompetencí se dá přenést do dalších oblastí lidské činnosti. Příjemnými ukazateli dosažení cílového stavu budou

REKLAMNÍ AGENTURA HUSINEC s.r.o

Kostnická ul. 227, 384 21 Husinec
Tel. 388 331 234, www.zshusinec.cz, reditel@zshusinec.cz
Portfolio služeb

- **Prezentace firem** ◀
- **Redakční aplikace – tiskoviny, katalogy...** ◀
- **Reklamní plochy** ◀
- **Propagační plány akcí** ◀
- **Grafické práce – loga, plakáty, obaly...** ◀
- **Výstavy** ◀



Tento projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky.

PODNIKATELSKÝ ZÁMĚR

1. O nás: Založení společnosti „Reklamní agentura Husinec s.r.o.“ se datuje do března 2009 a od počátku zaměstnává odborníky s bohatými zkušenostmi v oblasti reklamní, výtvarné a informační technologie. Od začátku je spolufinancována EU a rozpočtem ČR. Na základě provedeného průzkumu trhu v regionu Šumavy a místě firmy, si postupně vybuduje klientelu, strukturálně zahrnující velké firmy, drobné podnikatele, neziskové a charitativní organizace.

2. Předmět podnikání: Společnost je oprávněna podnikat v těchto oborech:

- činnost v oblasti reklamy
- grafické a kresličské práce
- návrhářská a aranžérská činnost
- prezentace firem
- redakční aplikace
- výstavní činnost
- poskytování propagačních služeb

Právní postavení firmy je právnická osoba, zapsaná do obchodního rejstříku pod názvem: Reklamní agentura Husinec, s.r.o. Firma založena dne: **31.3.2009.**

Marketingový plán

a. **Cíl**
Základní hledisko výběru typu firmy (společnost, studio...) bylo dáno analýzou průzkumu trhu v této oblasti, kde především v regionu místa firmy a regionu Šumavy tyto služby jsou nedostatečné. Proto i cílem je v návaznosti na kulturní kořeny (specifika, zvláštnosti a odlišnosti), napomoci moderní komunikaci a praxi. Vzhledem k věkovému složení, lze konstatovat, že společnost má šanci zakotvit v tomto regionu.

b. **Průzkum trhu a zjištění**
Rozvoj obchodu a služeb, přes konkurenční problematiku, vedou k rozšiřování a intenzifikaci kontaktů, neboť oblast reklamy a propagace je oblastí, které je velmi různorodé. Týká se to i našeho regionu, který čítá přibližně 53 000 obyvatel (Husinec 1 200), kde se lze setkat přibližně s 2000 živnostmi, 10 s.r.o., 500 a.s., přibližně 200 školami (MŠ, ZŠ, SOU, SŠ, G) a dalšími 200 subjekty podnikatelského charakteru.

Každý z těchto subjektů z hlediska kultury propagace a zviditelnění na trhu je nucen řešit vlastní zviditelnění, a to v případě dobré obchodní strategie nahraává výkonům naší firmy. Kladem v současné době je i individuální řešení postojů v této oblasti, což znamená řadu dalších prvků z hlediska hledání a propagace rozdílnosti občanů, zejména mládeže.

SPOLEČENSKÉ SLUŽBY HUSINEC s.r.o.

Kostnická 227, 334 21 Husinec
Tel. +420 388 331 234, www.zshusinec.cz

PROVÁDÍME:

- ♦ statistické informace
- ♦ průzkum trhu
- ♦ návrhy a zakázky v oboru životního prostředí
- ♦ zajištění logistiky firem

Podnikatelský záměr

Naše firma vznikla v počátku března 2009 společně za podpory Evropského sociálního fondu, státního rozpočtu ČR a CEFIF. Jejím úkolem je doplnit ve městě Husinec a okolí nedostačující služby pro obyvatelstvo a to v oblasti životního prostředí.

Jedná se zejména o možnosti hospodaření s produkty odpadů v domácnostech, zařízeních a podnicích. Dále průzkumy neblahého vlivu nadměrné dopravy, využití a ztráty energií, využití volného času, efektivnost výuky ve školním zařízení, znalosti a vědomosti obyvatel o regionu, patologické jevy ve škole a společnosti, úpravy a návrhy na změny v našem městě a další.

Na tyto okruhy zájmu chce i naše firma v dalším období soustředit svoji pozornost a nadále ji rozšiřovat a zkvalitňovat.

Počáteční vstupy do podnikání nejsou náročné co do výšky výdajů, oproti tomu zisky z hospodaření na základě provedených analýz, průzkumů, rozborů a výpočtů vykazují jednoznačně zisková pozitiva pro další perspektivní chod firmy.

Firma

Záměr firmy je provádět průzkum, statistická šetření, východiska a návrhy na řešení stávající situace pro obyvatelstvo zájmového regionu jihočeského kraje a města Husinec. Právní postavení firmy je právnická osoba na základě zapsání do obchodního rejstříku k provádění podnikání v oboru posuzování vlivu na životní prostředí.

Společnost zapsána bude dne 31.3.2009 do Obchodního rejstříku pod názvem : Společenské služby Husinec, s. r. o.

Marketingový plán

Na základě provedeného průzkumu trhu v regionu bylo zjištěno, že dosavadní 2 provozovny s celkovým počtem 6 zaměstnanců na 53 000 obyvatel regionu plně nedostačuje na pokrytí výše jmenovaných služeb pro obyvatelstvo. Produkt, se kterým přicházíme, má velkou šanci se na tomto trhu uchytit a uspět, jak dokazují i následující rozbor.

Firma se nachází v kraji s 53 000 obyvateli a jeho složení pro možnou statistiku je v přepočtu:

. živností	- 2000
. s.r.o	- 1000
. a.s.	- 500
. škol	- 200
. jiné	- 20

Z výše jmenovaného průzkumu vyplývá, že představitelé firem navštíví za rok v průměru desetkrát za rok naši firmu k zadání zakázky. Na základě rozborů, doporučení a vlastních propočtů jsme zjistili, že oprávněnost a životaschopnost na tomto

CESTOVNÍ KANCELÁŘ HUSINEC, s.r.o.

Kostnická ulice 227
384 21 Husinec

Základní informace:

Společník:

Jméno, příjmení: Renata Čechová, Mgr.
Bydliště: Vimperk
Rodné číslo: 705213/XXXX
Vzdělání: vysokoškolské
Školení, kurzy:
Zkušenosti, praxe:

Společník:

Jméno, příjmení: Pavel Sabadka
Bydliště: Vimperk
Rodné číslo: 905226/XXXX
Vzdělání: základní škola
Školení, kurzy:
Zkušenosti, praxe:

Předmět podnikání:

Záměr firmy je organizovat, nabízet a prodávat především poznávací zájezdy s environmentální tematikou.

Právní postavení firmy je právnická osoba na základě zapsání do obchodního rejstříku k provádění podnikání v oboru organizování zájezdů.

Společnost bude zapsána dne 30. 3. 2009 do Obchodního rejstříku pod názvem Cestovní kancelář Husinec, s.r.o.

Výše základního kapitálu:

výše základního kapitálu je 200.000,- Kč

výše vkladu společníka je 25.000,- Kč

způsob splácení vkladu : měsíční splátky ve výši 2.000 Kč na účet Komerční banky, číslo účtu 364987875, počínaje dnem první splátky 1. 4. 2009 lhůta splácení vkladu stanovena do 31. 12. 2010

Jednatelé:

Jméno, příjmení: Eva Zemanová, Mgr.
Bydliště: Vilémova 1140, Prachovice
Rodné číslo: 745904/XXXX
Vzdělání: ZČU Plzeň
Školení, kurzy:
Zkušenosti, praxe:

Jméno, příjmení: Evelína Hettnerová
Bydliště: Prachovice
Rodné číslo: 905226/XXXX
Vzdělání: základní škola
Školení, kurzy:
Zkušenosti, praxe:

Způsob jednání jednatelů jménem společnosti:

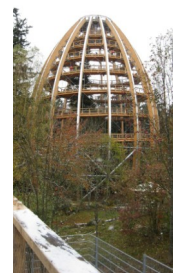
Jednatelé jsou oprávněni jednat jménem společnosti ve věcech finančních a to do výše 50.000,- Kč v příjmových i výdejových transakcích.

Jména a bydliště členů dozorčí rady:

Byli zvoleni na valné hromadě dne 30. 3. 2009 v počtu tří.

Určení správce vkladu:

Jméno, příjmení: Zbyněk Zušňák
Bydliště: Husinec
Rodné číslo: 905226/XXXX
Vzdělání: základní škola
Školení, kurzy:



Reklamní agentura žáků nestihá

Práce fiktivní reklamní agentury žáků řeší řadu úkolů a vstupní úkoly byly z hlediska odborného i výtvarného neobvyklé. Úkolem bylo vytvořit logo všech firem školy (určit se podařilo), ztvárnit výtvarně novou barevnost objektů školy a především doplnit návrh environmentální zahrady. S výsledky jste se již setkali na stránkách našeho zpravodaje a žáci pracují na dalších úkolech.

Dát žákům šanci ukázat své schopnosti, posílit jejich sebedůvěru na základě vykonané práce a naučit je „dotahovat věci do konce“ přináší i další úkoly, kde si žáci osvojují ručně zpracovávat jednoduché plakáty, pozvánky, úpravy propagačních materiálů i předmětů, a to s uplatněním zásad kompozice, barevnosti, typografie atd. Vrcholem pak bude vytvoření propagačního materiálu v elektronické podobě a také jejich prezentace. Budou tak reprezentovat nejen město a školu, ale i sami sebe jako tvůrce.

POZNEJ KVALITU

Paleta možností a postupů z hlediska výuky je velmi široká a záleží na učitelích, jaký zvolí postup. Pochopitelně existuje řada postupů, které se osvědčily v konkrétní situaci i ve fázi učení, ale ..., některé nelze upřímně řečeno uplatnit v každé třídě. Bezpodmínečně nejdůležitější je však komplexní hledání a neustálé zjišťování kvality všech činností.

Právě o kvalitě byla řada hodin v rámci vyučovacího projektu „Komunitní škola – symbol živé obce“. Konkrétně se jí zabývala fiktivní firma žáků „Reklamní agentura Husinec“, neboť kvalita se vedle profilových odborných oblastí, dotýká bezprostředně i vzdělávání, veřejné správy (... dopis žáků starostovi města) a především společenské odpovědnosti každého.

A jakou jsme zvolili cestu? Pochopitelně výtvarnou a literární. Žáci se seznámili s problematikou a požadavky kvality života vůbec, poté poznali a hledali na výrobcích, se kterými se setkávají ve svém životě, etikety kvality firem, zapojených do programu České kvality a pak nastala konkrétní tvůrčí činnost – namalovat obrázek, vymyslet krátký text, slogan, navazující na slovo kvalita. Výsledkem bylo potřebné poznání a přesvědčení o tom, že čím více občanů se bude problematikou kvality zabývat a žádat ji, tím lepší bude kvalita života všech.

Tento projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky

